

2021 年 10 月 19 日

Tealium Japan 株式会社

株式会社ジェイアール東日本企画

ジェイアール東日本企画はティーリアムジャパンとのリセラーパートナー契約を締結

～「Tealium Customer Data Hub」の導入・活用支援を通じて、
クライアントの効果的なデータ活用を推進～

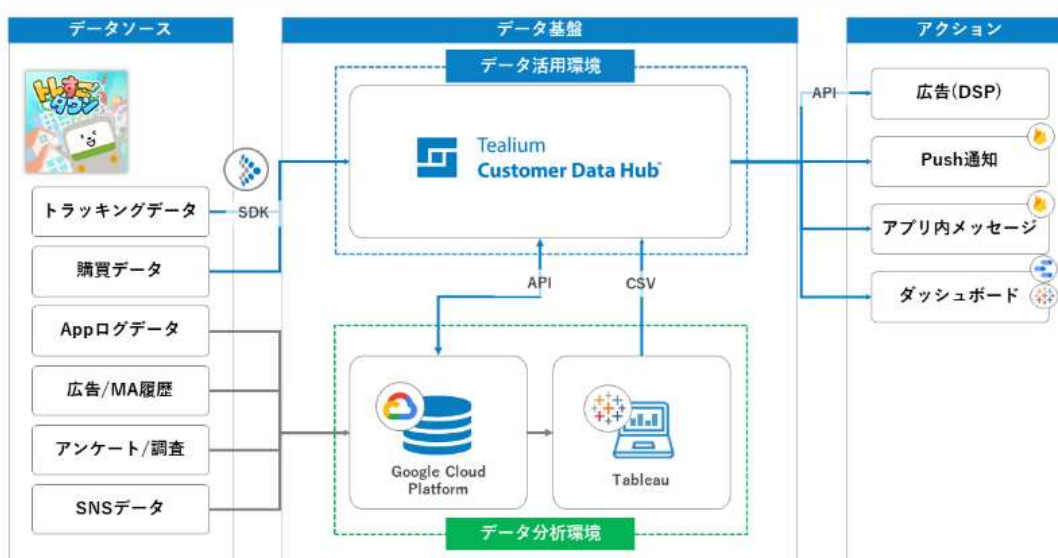


リアルタイム顧客データ統合ソリューションの Tealium Japan 株式会社（米本社：サンディエゴ、日本本社：東京都渋谷区、カンントリーマネージャー公家 尊裕、以下、ティーリアム）は、株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 赤石 良治、以下、jekí）とリセラーパートナー契約を締結しました。

jekí が配信するスマートフォン向け位置情報+街づくりゲーム『トレすごタウン』に、リアルタイム顧客データ統合ソリューション「Tealium Customer Data Hub」（読み：ティーリアム カスタマー データ ハブ。以下、Tealium CDH）を導入することで、ゲームを利用するスマートフォンユーザーのログデータや位置情報を取得し、リアルタイムに統合。ゲーム内行動に応じた Push 通知の配信を行うことで、顧客体験の改善に結び付く様々な施策を実現することができました。

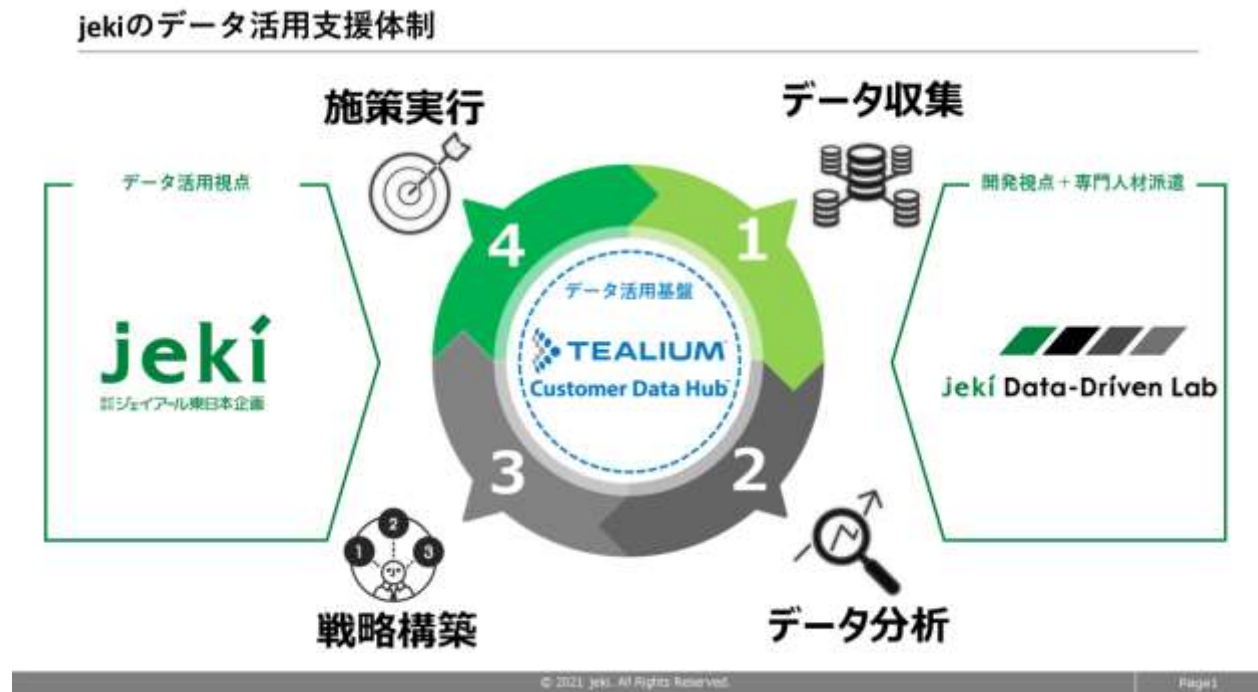
■『トレすごタウン』のシステム基盤構成例イメージ

トレすごタウンでのシステム基盤構成例



今後 jeki は、『トレスごタウン』におけるティーリアム活用経験を活かし、データドリブン・マーケティング事業を取り扱うグループ会社、株式会社 jeki Data-Driven Lab（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 萩原 浩平、以下、JDDL）とともに、Tealium CDH を活用した法人のお客様への効果的な顧客データ活用支援サービスを開始いたします。

■ 支援体制イメージ



今回の取り組みにつきまして、Tealium Japan 株式会社カンントリーマネージャーの公家 尊裕は

「ジェイアール東日本企画様の『トレスごタウン』におけるティーリアムの活用は、最適な情報を最適なタイミングで提供することで、理想的な顧客体験を作り出すリアルタイム CDP の製品特性を最大限に生かしたものです。ポストコロナの新世界で必要とされる競争力の高い顧客体験ソリューションを、多くのクライアント様向けに展開して頂くことを期待しております。」と述べています。

なお、『トレスごタウン』における Tealium CDH の活用、今後の業務支援プログラムについてウェビナー形式での説明会を 10 月 21 日（木）15 時より開催いたします。

説明会申込サイト：<https://tealium.seminar-manager.com/CX20210929/event>

『トレスごタウン』公式サイト <https://toresugo-town.com/>

Tealium について

Tealium（ティーリウム）は、Web、モバイル、オフライン、IoT など複数のチャネルからの複雑化する顧客データをリアルタイムにつなぎ、企業と顧客とを真につなぎます。Tealium の CDP（カスタマーデータプラットフォーム）は、企業がリアルタイムに一元化された顧客データ基盤を構築できるよう、1,300 以上のクライアントおよびサーバー サイドのベンダーやテクノロジーと簡単に連携できる統合エコシステムを備えています。Tealium Customer Data Hub はタグマネジメント、API ハブ、機械学習機能を備えた CDP、そしてデータ管理、同意管理機能を含む包括的なソリューションとして、顧客データをより安全に価値を高め、アクション可能なデータとして活用できるようにします。世界中で 1,000 社以上の企業が Tealium を活用して ファーストパーティデータ戦略を強化しています。

詳しくは、tealium.com/ja をご覧ください。